

Modelo de Briefing

OBJETIVO/PROBLEMA A SER RESOLVIDO

PRINCIPAL DIFERENCIAL A SER EXPLORADO

PÚBLICO-ALVO (QUEM COMPRA/QUEM CONSOME)

CONCORRÊNCIA DIRETA E INDIRETA

INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS/OBRIGATORIEDADES

OBSERVAÇÕES

INFORMAÇÕES ADICIONAIS:

Tiragem: _____

Dimensões/formato: _____

Tipo de impressão: _____

Nº de cores: _____